

Comunicación a proveedores

Uno de los objetivos que Redisa se plantea como reto diario es la mejora continua de su capacidad para proporcionar a sus Clientes un mejor servicio y atención, así como mejores productos respetuosos con el medioambiente y seguros para los trabajadores

Como fórmula de trabajo que permita alcanzar este objetivo Redisa tiene implantado un Sistema gestión basado en la Norma Internacional UNE-EN 9001:2015.

La capacidad de los Proveedores, es de vital importancia para cumplir los requisitos a los que Redisa se compromete con sus Clientes; por ello uno de los requisitos del Sistema establece la necesidad de evaluar y seleccionar a los Suministradores en función de su capacidad para cumplir con los compromisos comerciales que establecen con Redisa

La selección de proveedores se lleva cabo según los siguientes criterios:

- Precio: Se aplicará este criterio a decisión de gerencia tras comparar las posibilidades del mercado y seleccionar precio más económico.
- Servicio: se aplica a proveedores que no son evaluados ni por precio, ni por plazo, pero que son necesarios.
- Plazo: Empresas conocidas por Redisa que responden con un plazo adecuado.

Para la evaluación/ reevaluación de proveedores, se tendrá en cuenta el siguiente criterio:

- Conocimiento de las políticas de calidad, medioambiente, seguridad, salud, contra el fraude, soborno y corrupción y código de conducta de trabajadores, así como aplicar las mismas cuando se actúa como subcontrata de Redisa
- Tres incidencias anuales.

El seguimiento del desempeño de los proveedores externos históricos se realizará a partir de una evaluación con periodicidad anual realizada por parte del responsable de compras.